

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 10 | EDIÇÃO 461

6 a 12 de novembro - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

'Concurso de Natal'
Faça sua cidade brilhar e
ganhe até R\$ 15 mil

ACIL/ARQUIVO



Concurso premiará as melhores fachadas natalinas nas categorias:
residências, condomínios, empresas e ação comunitária

PÁG 5

Associados tem descontos na compra do
Certificado Digital na ACIL

PÁG 11

MEDICAL: O PLANO CERTO PARA VOCÊ, MICROEMPREENDEDOR MEI.

Para a Medical, sua tranquilidade é
mais importante que o tamanho
de sua empresa.

Planos
a partir de
R\$ 84,40*
com carência
zero**

*Valor Plano Plus (3) Plano para idade de 0 a 18 anos.
**Exclusivo para a cobertura a saúde e doenças preexistentes.



ALAMO

Dr. Luiz Felipe Pires - Médico Medical
Dr. Luiz Carlos do Amaral - Médico Otorrinolaringologista

ANS nº 360767

Adquira já! 3446.4656

Conheça também o Plano PME, para microempresas!

minhavidamaisazul.com.br

Sua vida mais azul

MEDICAL

RAY-BAN JUSTIN

CORES EXCLUSIVAS
PARA ÓTICAS CAROL

A partir de
10x R\$ 39,90**
sem juros
nos cartões
de crédito

À vista
R\$ 399,00**



GENUINE SINCE 1937



**VOU DE
HARLEY
COM A
CAROL***

PARTICIPE
E CONCORRA
A UMA MOTO
HARLEY-DAVIDSON
FAT BOY NO VALOR
DE R\$53.000,00

**EVANDRO
MESQUITA**
PARA
ÓTICAS CAROL

ÓTICAS | **CAROL**

* Certificado de Autorização CAIXA nº 1-2739/2014. Promoção válida para compras no período de 01/11/2014 a 31/12/2014 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de uma moto Harley-Davidson modelo Fat Boy tradicional 2014/2014, no valor de R\$ 53.000,00. A compra de óculos solar de qualquer marca ou produtos Ray-Ban confere direito a números da sorte em dobro (R\$ 150,00 = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.
** Oferta válida para produtos Ray-Ban no período de 01/11/2014 a 31/01/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 | R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar do modelo Justin da marca Ray-Ban. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Estamos em pleno mês de novembro já caminhando a passos largos para as festividades do final de ano na expectativa da comemoração do Natal e a passagem para o Ano Novo.

Mês este que contemplam 3 feriados (10% dos dias do mês), o já tradicional dia 2, dia de finados, dia 15 em que comemora-se a Proclamação da República e dia 20, o dia da Consciência Negra, feriado estes bem vindo para os trabalhadores mas que traz consequências para a economia nos diversos setores do comércio, prestação de serviços e da indústria.

No âmbito do comércio tem-se vertentes, pois com mais chances de descanso, as pessoas tende a gastar mais em lazer e menos em consumo. O que é preocupante para o comércio local. Não há como mensurar os prejuízos financeiros que os feriados podem provocar aos comerciantes. O que se nota, normalmente, é uma queda no movimento. Mas, por outro lado, feriados atraem pessoas de outras cidades que aproveitam a data para fazer compras, e há também aquelas que no dia a dia não conseguem ir ao centro e aos shoppings e aproveitam a data para isso. A maioria das lojas costumam abrir aos feriados, mesmo naqueles que dão oportunidades de prolongar o fim de semana. O movimento pode até ser menor, mas ele existe, o que precisa é de uma maior divulgação para que as pessoas saibam dos horários especiais praticados pelo varejo durante esse período que de forma geral, são mal visto pelo comércio. Porém, existe a compensação das pessoas de outras cidades da região que vem consumir e também os limeirenses que não viajam e encontram tempo para ir às compras. Mesmo com as análises, é difícil mensurar se haverá movimento ou não, por isso não podemos dizer que vai ser prejudicial.

Para os prestadores de serviços, segmentos de uso intensivo da atividade humana e sem grandes níveis de automação costumam sentir de forma mais forte o impacto destes feriados.

No setor da indústria as datas de descanso tem um impacto muito grande, sob vários aspectos, sobretudo, pelos prejuízos que gera na atividade produtiva sendo que comprometem os resultados do segmento, já que em muitas linhas de produção não funcionam apenas com parte da mão de obra. Também é muito prejudicial para os empresários das micro e pequenas empresas, que arcam com perdas de faturamento para honrar seus compromissos com fornecedores, funcionários e com a abusiva carga tributária.

Ainda que para nós limeirenses, nenhum feriado comemorativo está incluído no mês de novembro, tais como o dia do padroeiro da cidade, pontos facultativos entre outros.

Que todos tenham o mês de novembro bastante profícuo para prestigiar o comércio local e já ir se preparando para as festividades de Natal e final de ano.



Francisco de Salis Gachet
1º Diretor Financeiro da ACIL

Grande Perda

NELSON PETTO



Faleceu no dia 1º de novembro, o empresário Florindo Batistella aos 92 anos. Deixou os filhos José Luis, Ademir, Mauro, Celso, Paulo, Carlos e Ésio, além das noras, 13 netos e três bisnetos.

Florindo foi fundador da Cerâmica Batistella, que iniciou como uma olaria, em 1947. Foi a primeira indústria do setor oleiro a mecanizar a produção, em 1954, e a primeira empresa do país a receber e utilizar o gás natural vindo do gasoduto Bolívia/Brasil.

Era também reconhecido filantropo, tendo ajudado várias entidades da cidade. O sepultamento foi realizado no dia 2 de novembro no Cemitério da Saudade.

AACIL envia condolências à família.

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✠ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Fábio Ribeiro: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



REDBLUE Calçados, opção de beleza e qualidade

DIVULGAÇÃO



A REDBLUE oferece produtos de qualidade, leveza e praticidade, com excelentes preços e uma ótima margem de lucro para revenda

Fundado em 02 de fevereiro de 2011, a REDBLUE calçados é administrada por Júnior Mello que decidiu investir em sua própria marca e fabricação de calçados. A ideia surgiu a partir da necessidade de oferecer para Limeira e região a opção da compra de calçados no atacado próximo de casa, uma vez que esses clientes saíam da cidade para buscar esse tipo de mercadoria. “Nós aqui na REDBLUE oferecemos uma solução para isso, vendendo qualidade, conforto e beleza”, conta o proprietário.

Atendendo a todo o público feminino, o proprietário também atende a lojistas e revendedores com ótimos preços e qualidade para quem deseja comprar no atacado, oferecendo ótimos negócios para quem procura revenda.

Com fabricação própria, a REDBLUE possui a mais alta tecnologia

e materiais especiais para confecção dos calçados, além de contar com a mais qualificada mão de obra. Os principais produtos oferecidos pela marca são sapatilhas, rasteirinhas, sandálias e scarpins, todos com qualidade e tendências da moda.

“Procuramos sempre proporcionar a todos os clientes o máximo de conforto e qualidade”, conta o proprietário.

Localizada na Rua Santa Terezinha, 402, a REDBLUE atende de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 13h. Entre em contato pelo telefone (19) 3702-1222 ou pelo celular (19) 98140-4457. Confira também todas as opções pelo site www.redbluecalçados.com.br e aproveite as novidades oferecidas pela loja. “Venha nos conhecer, estaremos de braços abertos aguardando sua visita”, ressalta Mello.

VJB Seguros, há 25 anos se destacando na área de seguro saúde

ACIL/RENATO WOLLMER



Diferencial na área de seguros saúde, a VJB prima pela qualidade de seus serviços com uma equipe totalmente qualificada

Em 1989 Valdomiro Barreto, Vinicius Barreto e Marcos Barreto aproveitaram os questionamentos na área da saúde e colocaram em práticas ideias sobre os seguros relacionados à área e abriram as portas da VJB Seguros.

Assim, há 25 anos a empresa iniciou os serviços com Seguro Saúde e hoje presta atendimento em outros ramos para pessoas física, jurídica para empresas, empresários e funcionários.

Pensando em garantir a melhor qualidade de seus serviços, a VJB destaca os parceiros, Seguros Unimed, Omint, Sulámerica Seguros,

Porto Seguro, Itaú Seguros e Mapfre Seguros. “Hoje, o nosso maior público está no seguimento de saúde, onde lideramos tanto em Limeira como na região”, contam os proprietários.

Pensando no melhor atendimento, a empresa investiu em um novo endereço, na Rua Dr. Frederico Ozanan, 278, Parque Real. Entre em contato também pelo telefone (19) 3704-1777, ou (19) 98142-6101 para emergências. O horário de funcionamento é das 8h15 às 17h15. “Aproveite e confira todos os serviços oferecidos pela VJB Seguros”, convida a equipe.



Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL
facebook

Abimaq espera mudanças no câmbio e definições políticas

Mudanças que agreguem valor à economia serão necessárias, como revisão na política cambial e investimentos na infraestrutura do país. Na área governamental, a definição da equipe econômica sinalizará os rumos do ambiente de negócios brasileiro.

As opiniões são do diretor regional de Piracicaba da Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), José Antônio Basso. O dirigente da Abimaq participou de entrevista coletiva no dia 29 de outubro. A entrevista foi concedida pela diretoria nacional da entidade, em São Paulo, e acompanhada na sede regional em Piracicaba.

Segundo os dados nacionais, o consumo de máquinas e equipamentos no Brasil, no valor de R\$ 9,121 bilhões, cresceu 10,5% em setembro último, quando comparado ao resultado de agosto desse ano. Mas ainda é 16% inferior ao resultado do mesmo mês do ano anterior.

No ano, o valor de R\$ 80,3 bilhões mostrou queda de 16,1% ante o mesmo período de 2013. O faturamento da indústria nacional de bens de capital mecânico registra redução de 27% de 2012 para cá.

As exportações para regiões como Europa e Estados Unidos impediram uma queda maior no faturamento. “Importação estável em bens de capital mecânico significa pouco investimento no país”, afirmou o presidente executivo nacional da Abimaq, José Velloso Dias Cardoso.

Para Velloso, nem os segmentos com forte participação na economia nacional ajudam. “O investimento da Petrobras não tem conteúdo local”, declarou.

Basso avalia que a mudança na taxa de câmbio será fundamental. “Do jeito que está não anima o industrial a investir”, avaliou o diretor regional. Segundo ele, a agricultura também não repete o mesmo desempenho do ano passado, o que afeta o resultado na economia da região de Piracicaba.

Mário Bernardini, diretor de competitividade da Abimaq, segue a linha de Basso. “Mudar a política cambial significará melhorar a competitividade da indústria nacional”, falou Bernardini.

Os nomes que comporão a equipe econômica do novo governo surgem como um fator decisivo na hora de investir em máquinas e equipamentos. “Estamos ansiosos em saber quem estará na equipe do futuro governo”, declarou Basso. “Esperamos investimentos na infraestrutura do país, o que refletirá positivamente no segmento de máquinas e equipamentos”.

Já Velloso diz que dá para ser otimista, mesmo diante de um quadro no qual a indústria de máquinas demitiu 10 mil empregados de janeiro para cá – as vagas existentes hoje são similares às de 2010. “O governo precisa passar uma borracha no que fez com a indústria nacional até agora. Com essa política, só perdemos participação de mercado”, afirmou.

ALICC em Notícias

« NOVEMBRO AZUL » PREVENÇÃO DO CÂNCER DE PRÓSTATA



A **Próstata** é uma glândula muito pequena, com tamanho e formato de uma castanha portuguesa, localizada na região pélvica, estando situada abaixo da bexiga e à frente do reto. Ela faz parte do aparelho reprodutor masculino, produzindo o líquido prostático, responsável pela reprodução da espécie.

O **Câncer de Próstata** (CAP) é um tumor maligno que, em geral, tem uma evolução lenta. Esta neoplasia, quando não diagnosticada e tratada precocemente, causa a morte de muitos homens brasileiros.

Os **Sintomas**, na maioria das vezes, não são frequentes na fase inicial. Daí a importância da prevenção indicada a partir dos 45 anos ou 40 quando houver na família o fator genético. Entre os sinais de alerta estão: dor ou queimação ao urinar, jato urinário fraco, necessidade frequente de urinar e presença de sangue na urina.

Entre os **Fatores de Risco** estão os **genéticos** (histórico familiar - pai ou irmão que, com menos de 65 anos desenvolveu este câncer), a **faixa etária** (mais frequente a partir dos 65 anos), as **raciais** (maior incidência na raça negra) e **ambientais** (dieta rica em gorduras, principalmente animal e pobre em vegetais. Também há que se considerar a vida sedentária.

O **Diagnóstico** precoce, inicia-se pelo **exame laboratorial do sangue**, com a dosagem do antígeno prostático específico PSA (proteína produzida pela próstata). Caso o resultado esteja alterado, a conduta é a realização do **exame clínico urológico** através do **toque retal da glândula** e, se necessário por **biópsia transretal**, guiada por ultrassonografia.

O **Tratamento**, dependendo da idade do paciente, das doenças preexistentes (comorbidades) e do estágio da doença, envolve cirurgia, radioterapia externa, radioterapia interna conhecida como braquiterapia, quimioterapia e terapia hormonal. Efeitos colaterais podem ocorrer porém são solucionáveis.

O Câncer de Próstata tem 90% de chances de cura. O diagnóstico precoce é fundamental.

“Enfrentar é um Desafio. Prevenir é uma Opção. Drible o Preconceito”.

FAMÍLIA ALICC

AGENDA

7, 14, 21 e 28/nov.
NOVEMBRO AZUL - Campanha de Prevenção do Câncer de Próstata - disponibilidade de 3000 exames de sangue (dosagem do P.S.A)

Locais: UBS (Unidades Básicas de Saúde) do bairro
Obs: levar documentos (RG, cartão do SUS e comprovante de residência)

Promoção: Secr. Mun. de Saúde, Santa Casa - COL
Apoio: ALICC

4/dez.
IV CHÁ DE ARTESANATO
Horário: 14h
Local: Salão da Igreja Santa Rita de Cássia
Valor do convite: R\$ 30,00
Convites à venda na sede da entidade ou com nossos voluntários.

COLABORE COM
a **ALICC**
PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



ALICC

www.alicc.org.br

**R\$ 15 mil
em prêmios**

'Concurso de Natal' incentiva a decoração com luzes e enfeites

A ACIL em parceria com a Prefeitura de Limeira, por meio da Secretaria Municipal de Cultura resgata em 2014, o "Concurso de Natal", que fez tanto sucesso durante vários anos, através da decoração de empresas e moradias com muitas luzes e enfeites. O objetivo é deixar a cidade ainda mais iluminada e bonita para o Natal.

Segundo o presidente da ACIL, Valter Furlan, é a hora de restaurar a alegria e felicidade da data. "Não podemos deixar de iluminar, mas também devemos lembrar da principal figura do Natal, Jesus Cristo!".

De acordo com Furlan, o projeto de decorar as fachadas das empresas encanta ainda mais os consumidores. "Com

o município bem enfeitado, atrainos a população da região, que consequentemente acaba comprando no comércio da cidade", disse.

A organização, preocupada com a sustentabilidade, abre oportunidade para que as pessoas possam também fazer a decoração sem lâmpadas. "Com criatividade, é possível usar festões, laços e outros adereços para participar", pois com a imaginação aflorada dá para fazer algo bem atrativo sem gastar muita energia. "Hoje temos as lâmpadas de led, onde a durabilidade é maior, com baixo consumo", analisa o presidente da ACIL.

No concurso, os mais criativos serão premiados com valo-

res em dinheiro, totalizando R\$ 15.000. As categorias são decoração de residências, com o 1º lugar R\$ 2.000, o 2º lugar R\$ 1.000, o 3º lugar R\$ 700, o 4º lugar R\$ 500 e o 5º lugar R\$ 300. Condomínios: R\$ 2.000, R\$ 1.000 e R\$ 500.

A terceira categoria é decoração de empresas (indústrias, comércios e prestadores de serviços) faturando o 1º lugar R\$ 2.000, o 2º lugar R\$ 1.000 e o 3º lugar R\$ 500. E por fim, a ação comunitária, onde locais públicos podem ser decorados por ONG's, associações e entidades sem fins lucrativos com R\$ 2.000, R\$ 1.000 e R\$ 500.

As inscrições podem ser feitas até o dia 6 de dezembro no site da Prefeitura: www.limeira.sp.gov.br/cultura ou no



Fachada de residência participante em 2012

meira.sp.gov.br/cultura ou no balcão da ACIL, das 8h às 18h, onde as fichas devem ser preenchidas corretamente com todos os itens.

Os ornamentos devem estar prontos e funcionando a partir do dia 8 de dezembro e mantidos até o encerramento da campanha no dia 8 de janeiro.

ACIL

'Encontro com Empresários' será dia 24 de novembro

Diferente dos outros meses do ano, o tradicional "Encontro com Empresários" que acontece toda a segunda semana do mês, sofreu alteração, e será realizado em novembro no dia 24. O evento vem superando as expectativas de todos aqueles que o prestigiam ao vir em busca de conhecimento e

troca de contatos.

O tema da palestra será "Qualificação empresarial para melhoria de competitividade", com o facilitador Sergio Magalhães, responsável pela gestão dos Núcleos do Estado de São Paulo do Projeto PEIEX - Projeto Extensão Industrial Exportadora.

No evento será feita a apresentação do projeto de qualificação empresarial, custeado pela Apex Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) e realizado pela Fundação Carlos Alberto Vanzolini. O projeto tem como principal objetivo melhorar a competitividade das empresas, por meio de capacitações e melhorias das técnicas gerenciais, além de criar cultura exportadora.

Participe do próximo 'Encontro com Empresários' que promete ser imperdível. As vagas são limitadas, portanto garanta já a sua pelo telefone 3404-4903, ou e-mail: emprender@acil.org.br. Para assistir o evento online os interessados deverão acessar o site da ACIL (www.acil.org.br), no dia e horário marcados, e clicar no link disponibilizado na página principal.



Sergio Magalhães, responsável pela gestão dos Núcleos do Estado de São Paulo do Projeto PEIEX - Projeto Extensão Industrial Exportadora

Horário do Comércio

O comércio de Limeira funcionará em horário especial nesse sábado,

dia 8 de novembro. As lojas trabalharão das 9h às 18h. Aproveite para antecipar as compras de Natal e prestigiar o nosso comércio.



BEMA 25 Anos de Tradição
Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA
Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679
Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

Estiagem

Captação do Rio Jaguari é retomada gradativamente e chega a 30%

Nos últimos dois meses, a concessionária Odebrecht Ambiental vem pesquisando novos produtos e realizando análises de laboratório para adequar o tratamento da água do Rio Jaguari, que nos últimos tempos apresenta qualidade comprometida, tendo inclusive a captação interrompida no dia 20 de outubro.

Com os resultados satisfatórios apresentados nas análises, no dia 2 de novembro, a concessionária Odebrecht Ambiental iniciou a aplicação dos novos produtos para tratamen-

to da água, voltando a captar pequena quantidade do Rio Jaguari. O objetivo é aumentar gradativamente a captação desse manancial e, conseqüentemente, reduzir o uso do lago do Ribeirão Pinhal, preservando essa reserva para momentos críticos, conforme estratégia idealizada no primeiro semestre e que apresentou excelente resultado, uma vez que o abastecimento de Limeira sequer passou por oscilação até o momento.

O coordenador de tratamento da água, Erick Krambeck,

explica as pesquisas feitas pela concessionária para adequar o tratamento da água ao momento atual. “Estávamos acostumados a usar alguns produtos no processo de tratamento, porém como as características da água bruta dos mananciais mudaram bastante nos últimos meses, tivemos que pesquisar outros que se adequem melhor à água que temos disponível nesse momento nos rios”.

No dia 4, a captação do Rio Jaguari já correspondia a 30% do volume que abastece o mu-

nicípio, tanto pela melhora da qualidade do rio, como também pela adição de novos produtos.

De sábado até o fechamento da edição, dia 5, o lago do Ribeirão Pinhal, usado para a captação de Limeira, subiu cinco centímetros, uma pequena melhora em função das chuvas dos últimos dias, resultado também da diminuição da captação para 70% e queda no consumo. Para o diretor da Odebrecht Ambiental, Tadeu Ramos, com o retorno das chuvas previstas para esse mês de novembro, a tendência é que os mananciais

apresentem melhora na qualidade e na quantidade da água. “Provavelmente devemos sentir o resultado das chuvas nos próximos dias. O importante agora é manter o comportamento de economia extrema de água, usando apenas nas atividades essenciais, até que as chuvas retornem e recuperem os rios”, avalia.

Todas as decisões sobre o abastecimento da cidade são tomadas em conjunto com o Gabinete de Gestão de Crise, estabelecido pela Prefeitura de Limeira.

Tecnologia

Rascunho facilitará declaração do Imposto de Renda em 2015

O contribuinte agora poderá fazer um rascunho para armazenar informações a serem usadas no preenchimento da Declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF). Os dados poderão ser transferidos por meio do aplicativo do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) ao formulário definitivo no ano que vem. O rascunho ficará disponível no site da Receita Federal.

Os dados poderão ser acessados por computadores e dispositivos móveis conectados à internet e ficarão disponíveis até 28 de fevereiro. No dia 1º de março, poderão ser transferidos para a declaração.

“É um serviço ao contribuinte. Os dados não serão utilizados pela Receita Federal enquanto rascunho. O uso do rascunho é opcional”, disse o subsecretário de Arrecadação e Atendimento da Receita, Carlos Roberto Ocaso. As informações ficarão nos computadores do Serviço Federal de Processamento de Dados

Os dados poderão ser acessados por computadores e dispositivos móveis conectados à internet e ficarão disponíveis até 28 de fevereiro

(Serpro), segundo a coordenadora de Sistemas da Receita, Maria Rita Prudente de Abreu.

“Você pode fazer o rascunho e não o utilizar. É o caso de quem irá fazer a pré-preenchida, que será também ampliada”, disse o supervisor do Programa do Imposto de Renda da Recei-

ta, Joaquim Adir. A declaração pré-preenchida é a que o contribuinte não precisa incluir os dados de rendimento de empresas. As informações já estão incluídas no formulário assim que o declarante importar os dados do ano anterior, com base na Declaração do Imposto de

Renda Retido na Fonte (Dirf) enviada pela fonte pagadora.

O encaminhamento da declaração deverá ser feita pela internet, por meio do Receitanet, programa de transmissão da Receita Federal, ou via dispositivos móveis tablets e smartphones para sistemas operacionais Android e iOS (Apple). Agora, com o novo serviço, o aplicativo IRPF foi desmembrado, surgindo um novo aplicativo IRPF, onde se encontra o rascunho.

A Receita não mais recebe as declarações em disquete, que eram entregues no Banco do Brasil e na Caixa Econômica Federal. Os formulários de papel já haviam sido abolidos pela Receita Federal.

Como nos outros anos, o contribuinte que enviar no início do prazo deverá receber as restituições nos primeiros lotes, salvo inconsistências, erros ou omissões no preenchimento da declaração. Terão também prioridade no recebimento das restituições os con-

tribuintes com mais de 60 anos, conforme previsto no Estatuto do Idoso, além de portadores de moléstia grave e deficientes físicos ou mentais.

Os lotes regulares começam a ser liberados em 15 de junho e terminam em 15 de dezembro de 2015, salvo alterações. Após a liberação desses lotes, as restituições serão pagas em lotes residuais para os contribuintes que corrigirem as declarações.

Existem dois tipos de declarações: a completa e a simplificada. A segunda opção implica substituição de todas as deduções admitidas na legislação tributária, correspondente à dedução de 20% do valor dos rendimentos tributáveis na Declaração de Ajuste Anual, que na declaração de 2014 foi limitada a R\$ 15.197. O desconto simplificado não é permitido para o contribuinte que pretende compensar prejuízo da atividade rural ou imposto pago no exterior, por exemplo.

Crédito

Recuperadora tem auxiliado comerciantes no recebimento de contas

Aliada a campanha “Limpe seu nome”, há cinco anos a ACIL lançou o sistema de “Recuperação de Crédito”. Trata-se de um programa, sem custo algum, que, com a autorização do associado, é realizada a abordagem pelo SCPC, e o recebimento de dívidas do consumidor, no Sicoob, banco que fica dentro da entidade, havendo assim a liberação automática da inadimplência.

Para a coordenadora do SCPC, Adriana Marrafon, é um serviço que vem dando certo para os que utilizam. “É mais uma facilidade para que os associados tenham a possibilidade de receber suas pendências, oferecendo também ao devedor mais comodidade, pois aquele que vir até o SCPC consultar o nome poderá pagar seu registro em atraso com rapidez”, comentou.

Várias empresas participam da Recuperadora de Crédito e muitas já conseguiram recuperar vendas, que às vezes já estavam até perdidas. Um dos empresários participantes, está muito contente com o serviço. “Observamos um retorno satisfatório com o programa e, a ACIL tem dado uma atenção ainda maior para nós”, comentou.

Adriana Marrafon, ressalta que os comerciantes devem aproveitar a entrada do 13º salário no mercado. “Eles devem estabelecer um plano de procedimentos voltado a criar facilidade de atendimento com objetivos de incentivar o credor a limpar o nome na praça, que após o pagamento, estará aptos à novas compras”.

Mais informações a respeito do Sistema de Recuperação de Crédito entre em contato pelo telefone 3404-4949.

Participantes da Recuperadora

- Alerta Segurança Eletrônica
- Alfa Omega
- Bom Tec
- Brasveda
- C B I Informática e Línguas
- Casa Agrícola
- Casa das Persianas
- Casa Primavera
- Central Informática
- Central Madeiras
- Centro Educacional Heitor Villa Lobos
- Click Informática
- Crismar Modas
- Cuki Modas
- Curso Aprovado
- D'Ellas Confecções
- Dephinitiva (Fundação)
- Franquia Imóveis
- Gabi Confecções
- Gesso Dias
- Idéia Escola de Línguas
- Íntima Lingerie
- Joely Cial
- Joint Modas
- Kairos Transportes
- Lourenção Madeiras
- M Cruz Bijuterias
- Marina Laai Roi
- Mecatti
- Nadir Rodrigues dos Santos
- Óticas Gazetta
- Ótica Pizani
- R S Materiais Construção
- Rede Construir
- Relojoaria do Peixinho
- Rober Calçados e Confecções
- Soninha Confecções
- Tecno Plating
- Val Car Peças
- Vila Jazz

Campanha “Limpe seu nome”

Consumidor, aproveite o final de ano para limpar seu nome

Consultas e orientações

no **SCPC**
Administrado por BoaVista



FILIADA À FACESP

ACIL

Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 Centro • Limeira SP • CEP 13480-041 • Fone: 19 3404-4900

Entidade **Escola de Pais, o auxílio para um grande passo**

O verbo educar pode assumir diferentes significados no cotidiano. Entre eles, o principal implica em falar de hábitos e valores de determinada sociedade que são transmitidos para gerações posteriores. Os pais têm muita importância na educação dos filhos, pois são responsáveis por legitimar conhecimentos e valores adquiridos pelas crianças no processo civilizatório.

Dessa forma, acreditando em uma boa educação e orientação, os casais que atuavam em cursinhos nas comunidades de base da Igreja Santa Rita, viram a necessidade de dar continuidade ao projeto realizado e ajudar as comunidades da cidade. Foi a partir das reuniões de leitura do Evangelho, que eles desenvolveram a Escola de Pais em Limeira, uma entidade que prepara a família para as provas da vida.

A Entidade

“O que vamos fazer?”, foi a pergunta chave feita pelo grupo na busca de um próximo projeto para ser instituído na cidade. Diomedes

Tamani, integrante do grupo de base da Santa Rita, mantinha contato com membros de Pirassununga e, em consequência disso, conheceu a Escola de Pais da cidade e resolveu apresentá-la para seus companheiros em 1983. “Questionei sobre a necessidade de abrir uma sede em Limeira. Assim, nos organizamos e fomos conhecer o trabalho com os dirigentes da cidade madrinha”, conta Tamani que conheceu de perto a complexidade do assunto e a dificuldade para encontrar quem ficasse com ele a frente do projeto.

Por inspiração ou talvez pela vontade de fazer algo em benefício da cidade, foi de comum acordo que se instalasse em Limeira, a Escola de Pais, que teve seus coordenadores o mesmo grupo que já se reunia nas leituras realizadas na Santa Rita.

A surpresa foi inevitável. Na apresentação da entidade em uma reunião realizada no Nosso Clube, aproximadamente 300 pessoas participaram do primeiro círculo, o qual contou com encontros que tratavam de temas voltados

para a orientação dos pais. Como regra, a Seccional de Limeira também teria que ter um líder espiritual, e abriu a oportunidade para que a luz da equipe, Irmã Diná, se prontificasse e cedesse uma sala no Colégio São José onde passaram a realizar os encontros e, em sequência, a formação da primeira diretoria. “Talvez essa tenha sido a fase mais difícil da entidade, porque ninguém queria

participar da administração, e veio à vez da Maria Agnes Simoni Lucatto tomar a frente e ser a primeira presidente da nossa seccional”, explica Tamani.

Mesmo com as dificuldades, o projeto ganhou destaque, reconhecimento e a procura por parte de toda a cidade e região, tanto que teve suas reuniões transferidas para a Escola Estadual Leovegildo Chagas Santos.

Com o passar dos anos, a procura aumentou, e a necessidade de ter uma sede fixa “bateu na porta” dos colaboradores da entidade, que com muita determinação, conquistaram a parceria com a Banda Henrique Marques e hoje realizam os encontros na sede da orquestra.

Desde a fundação, a Escola de Pais sobrevive com promoções, organização de jantares ou com a famosa



FOTOS: ARQUIVO PESSOAL

Uma das primeiras reuniões de divulgação da Escola de Pais junto à Prefeitura Municipal de Limeira



Reunião do grupo da Escola de Pais em 1988



Primeiro grupo participante da Escola de Pais, com a participação da Irmã Diná, responsável pela espiritualização do grupo



Casais presentes na reunião de encerramento do ano 2000

tarde das baguetes, realizadas há quase 20 anos. “Não recebemos dinheiro de nenhum órgão ou doações, lutamos e conseguimos tudo com promoções e trabalho dos integrantes”, conta o atual presidente da seccional, Ricardo Dragone.

Círculos

O trabalho realizado pela Escola de Pais está ligado na conscientização dos pais sobre as responsabilidades e o real papel da paternidade na educação dos filhos de uma maneira diferente e mais dinâmica.

Para isso, são realizados os chamados *círculos*, que debatem temas cotidianos como “o que é educar”, “amor”, “segurança”, “adolescentes”, “drogas” entre outros que fazem parte da história da família e geralmente proporcionam dúvidas e preocupações. O círculo é dividido em sete semanas, com duração de uma hora e meia, onde os voluntários abordam os temas e oferecem a oportunidade de expor as dificuldades encontradas na famosa “arte de educar”. “Trabalhamos organizando um grupo de pessoas que

atualmente podem ser solteiras, casadas, que são pais ou não, para passar os ensinamentos da entidade”, explica Dragone.

Enfrentar assuntos tão conhecidos e vividos pelos pais foi o que deixou o movimento tão complexo, mas era com essa motivação que os dez casais criaram forças e, a partir das próprias experiências passaram, a ensinar e apontar os fatores que eram essenciais na hora de educar um filho, “nós não somos professores, somos pais”, completa Maria Agnes Simoni Lucatto, que fazia questão de lembrar aos participantes em toda reunião.

Com 25 anos de trabalho na Escola de Pais, o idealizador Diomedes Tamani vê a entidade como a única na cidade voltada para a educação dos filhos, embora as igrejas e escolas preguem o mesmo ideal. “Não existe outra associação que cuida e preza por essa questão tão a fundo, e isso que continuou a despertar a vontade de prosseguir”, conta.

Objetivo

O assunto “educação” sempre foi complexo e mesmo com a participação nos sete encontros não é possível dizer sobre a condição de educar um filho. Eles funcio-



Curso de formação de pais que ocorre semestralmente e tem duração de sete semanas

nam como um alerta, e mostram caminhos e maneiras para se aprofundar na problemática da psicologia. “A Escola de Pais é o primeiro passo de uma vida inteira”, explica Tamani.

Para os colaboradores, a educação é uma arte, e como arte, é preciso preencher todos os requisitos necessários para conseguir dar continuidade. “Você precisa de um dom pra ser artista, não seria diferente na paternidade”, conta o idealizador que expõe a importância da presença dos educadores.

O verdadeiro objetivo é dar suporte às famílias para que elas formem bons cidadãos, e ajudar as famílias a conduzir a educação para que você tenha verdadeiros adultos com princípios éticos,

que podem vir primeiramente da família. “Outra vertente muito importante é proteção dessa criança, por orientar, e mostrar novos caminhos para os pais”, ressalta Dragone.

Como participar

Atualmente, existem oito casais ativos na Seccional de Limeira. A partir de algumas reformulações, hoje podem participar além dos casais, pais solteiros ou educadores.

Para ingressar basta participar de um círculo e adquirir o diploma ao final das sete reuniões. A Escola de Pais é de graça e não existe nenhum tipo de mensalidade, “o voluntário entra com o tempo que ele tem disponível”, convida Dragone.



FOTO: ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

Diomedes Tamani, que trouxe a ideia da Escola de Pais para Limeira e também um dos fundadores, Maria Agnes Simoni Lucatto, que junto ao marido já falecido, Irineu Lucatto, foi o primeiro casal presidente da Escola de Pais, Ricardo e Jucely Dragone, atual casal presidente

Comemoração de 31 anos

Em comemoração aos 31 anos de trabalho realizado pela Escola de Pais, a entidade promove uma palestra sobre “A (R)Evolução da Mente dos Nossos Filhos”, com o professor Ruy de Mathis. “É sempre preciso se renovar para educar os filhos, é necessário estar sempre com a mente aberta para conversar eles”, explica Tamani.

A ser realizada no dia 12 de novembro, às 20h, a palestra será apresentada no Teatro Nair Bello, que fica na Rua João Kühl Filho, no Parque Cidade.

As vagas são limitadas e as inscrições devem ser feitas no IDELI, pelo e-mail ideli@ideli.org.br ou pelos telefones (19) 3453-2433 ou 3453-2432.

Destaque
Econômico**Banco Central eleva juros para conter inflação**

Passada a disputa eleitoral, o Banco Central surpreendeu o mercado e elevou a taxa básica de juros da economia (Selic) para 11,25% ao ano. A Selic estava em 11% desde o mês de abril. Os diretores do Banco Central decidiram pelo aumento do juro para deter a marcha da inflação, que está acima do teto da meta de 6,5%, pressionada pelo preço dos alimentos e pela desvalorização do real, de 10% nos últimos dois meses, e também buscando recuperar a credibilidade da política monetária. Os próximos passos, segundo os economistas, serão condicionados pelo comportamento do dólar.

Alguns economistas passaram a trabalhar com a hipótese de aumentos sucessivos da taxa Selic até o patamar de 12%. Com juros mais altos quem sai ganhando são os aplicadores, cujos investimentos passam a ter maior rentabilidade.

Estudo da Associação Nacional dos Executivos de Finanças aponta que, com os juros a 11,25% ao ano, os fundos de renda fixa e a poupança disputam a preferência. Os fundos são mais rentáveis com a taxa de administração até 1,5%. A poupança rende mais quando a taxa de administração dos fundos é mais alta.

Os empréstimos ficam ainda mais caros para as empresas e as pessoas físicas. Dados do Banco Central mostram a subida dos juros do cheque especial, uma das linhas mais caras para o consumidor. A taxa anual cobrada pelos bancos está em 183,3%, a mais alta desde 1.999. A dívida total dos brasileiros no cheque especial, apesar de tão caro, não para de crescer e está em R\$ 23 bilhões, com aumento de 15% este ano. Com juros tão altos é obvio que o calote também cresce: está acima de 10%.

**Bancos cortam
3.325 empregos**

O setor bancário fechou 3.325 vagas de emprego entre janeiro e setembro deste ano. O número é 20,5% maior que no mesmo período de 2013, quando foram fechadas 2.760 vagas. Os dados são de uma pesquisa divulgada pelas centrais sindicais, com base no Caged, do Ministério do Trabalho.

No período houve 25.702 admissões e 29.027 desligamentos. Mas a Febraban (Federação Brasileira de Bancos) destaca que nos últimos dez anos o quadro de funcionários do setor bancário aumentou de 400 mil para 511 mil funcionários.

O levantamento também calculou a diferença entre o salário médio dos empregados demitidos (R\$ 5.251,76) e dos admitidos (R\$ 3.321,80) e constatou que os admitidos entre janeiro e setembro ganham 37% menos que os desligados.

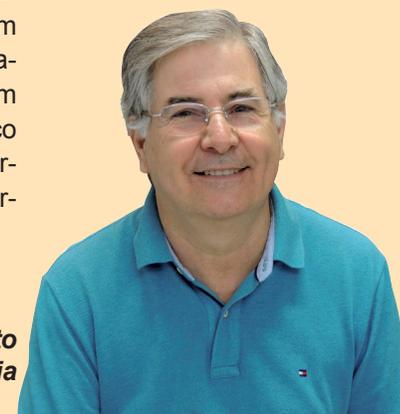
Para a Febraban, os bancos

estão entre os setores que mais valorizam a carreira dos profissionais, com salário médio acima de R\$ 6.000. A comparação entre os salários dos homens e das mulheres admitidos no setor bancário mostrou que elas recebem remuneração 24% inferior à deles. O valor médio foi de R\$ 2.856,42 para as mulheres e de R\$ 3.766,64 para os homens.

**Balança comercial tem pior
mês desde 1998**

A balança comercial brasileira teve déficit de US\$ 1,177 bilhão em outubro. É o pior resultado para o mês desde 1998. Em outubro de 2013, o saldo da balança comercial foi negativo em US\$ 224 milhões. O ritmo fraco da economia reduziu as importações, mas a queda nas exportações foi ainda mais forte.

No mês passado foram US\$ 18,330 bilhões em exportações e US\$ 19,507 bilhões em importações. O desempenho negativo foi puxado pela queda de 40% nos preços do minério de ferro e de 50% nas vendas de automóveis, como reflexo da crise argentina. As importações caíram 15% na comparação com outubro de 2013. O Brasil importou menos combustíveis (36% de recuo), bens de consumo (14%), bens de capital (12%) e matérias primas e intermediários (14%).



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Interatividade

A imperativa reformulação de conceitos

A cada instante da vida, é preciso que saibamos ler o “arquétipo do momento”. Para uma demonstração prática do que seja isso, vou relatar um exemplo corriqueiro. Algo que pode ocorrer, normalmente, quando a pessoa sai, pela manhã, de casa para o trabalho. E já ao tirar o carro da garagem, alguém atravessa correndo inadvertidamente; cortando-lhe a frente; e, cobrando-lhe uma atenção ainda maior. Em seguida, ao transitar pela preferencial, também inadvertidamente, outro carro atravessa-lhe a frente, requerendo que a pessoa, com perícia e responsabilidade, cuide da frenagem para evitar o acidente. Em seguida, também inadvertidamente, outro automóvel sai sub-

tamente de sua garagem, sem enxergar o carro daquela mesma pessoa, que então seguia, com todo direito, pela faixa de rolagem da rua... e, por aí vai!... Numa série de incidentes repetitivos... Um supersticioso acharia que aquele poderia ser um dia de azar. Um revoltado teria a certeza de que “tá todo mundo errado”. Um moralista reclamaria da desconsideração da lei e da falta de fiscalização. Um pessimista repetiria o já clássico rifão: “parem o mundo, que eu quero descer”!... No entanto, eu tive a sorte de conhecer pessoas de grande conhecimento que me expuseram sobre esse tipo de contingência junguiana. À qual, estamos sujeitos. Sob a exigência de que saibamos ler o “arquétipo do momento”. No caso do exem-

plo, naquele instante passageiro de nossas vidas, predominava, nas pessoas, uma tendência à distração... Caracterizado, tal “arquétipo do momento”, eis que os conscientes do fenômeno (expectativa do imprevisto) são levados a redobrar a atenção e a mudarem o rito. Numa necessária vigilância à rotina da vida.

Pois, como muito bem prelecionou Antoine de Saint Exupéry: “Os ritos são no tempo o mesmo que o domicílio é no espaço”. Mudar o rito seria como a mudança da moradia. Principalmente, porque isso vale em termos coletivos e até nacionais. E assim, também, para um país (que existe no tempo) há “toda uma sincronicidade” a ser identificada. Já que, assentada a poeira do pe-

ríodo de eleições, pairam sobre os fatos muitos pontos a serem “lidos”. Que se fixam num instante ideal para a efetivação de um balanço voltado a obtermos a devida avaliação de resultados. Porque, diante desses “arquétipos do momento”, teremos de redobrar as atenções para os novos ritos que nos serão cobrados.

Além do pós-eleições, até a falta d’água está aí para que possamos reaprender velhos conceitos econômicos. Que deixamos decair pelas comodidades pragmáticas de nosso consumismo. Assim, impreterivelmente, teremos de ser levados a uma reformulação de conceitos. Inclusive de teores tradicionais tão arraigados conosco, que se tornaram imperceptíveis. Nesse renovar de

ritos, teremos de abdicar de ideias que nos são tão comuns, que nem sequer podemos observar que já se acham destituídas de sentido. Pois, deveremos sair do “assim é, porque é” que nos joga numa imensa mediocridade, a ponto de Marc Augé indicar que o mito da modernidade cria “não lugares (hotéis, hospitais e supermercados...)” nos quais somos números, e não pessoas... Como eleitores, também, somos números. Aliás, “de votos”... E “devotos”... de políticos mitificados. Frutos do marketing condicionante, para o qual o “arquétipo do momento” nos chama à vigilância.

PAULO CESAR CAVAZIN

Certificação Digital

Renovações e adesões podem ser feitas no posto da ACIL

Os empresários devem estar atentos as renovações da Certificação Digital e também aos cumprimentos nas entregas das declarações aos órgãos públicos. Após a expiração não é possível fazer a emissão da Nota Fiscal Eletrônica. Para isso a ACIL está há 4 anos com o Posto da Certificação Digital, administrado pela Autoridade de Registro Boa Vista, que também é administradora do Serviço de Proteção ao Crédito (SCPC). "Pessoas autorizadas pela Certificadora Boa Vista estão entrando em contato com os clientes e alertando sobre a renovação", comenta Renata Cardoso, atendente do posto da ACIL.

Os benefícios da Certificação Digital incluem redução de custos e simplifica o dia a dia, redução de fraudes na comunicação digital, confiança nas transações eletrônicas, validade jurídica a documentos eletrônicos, autenticidade às informações digitais e privacidade.

Parceria

Desde o início de 2014 a ACIL traz benefícios para os escritórios de contabilidade da cidade.



FOTOS: ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

A Certificação Digital da ACIL também oferece comissão para os escritórios de contabilidade que queiram fazer parceria

Aqueles que fecharem contrato com o posto na entidade, poderão oferecer a seus clientes valores diferenciados na aquisição do certificado digital. "Outra vantagem é comissão de 7% por indicação, a cada novo certificado", relata Renata.

Outro benefício para o cliente da Certificação Digital é o estacionamento gratuito ao lado do posto da ACIL. Ele pode parar o carro sem custo algum, com comodidade e segurança enquanto estiver validando seu certificado.

Os contratos com os escritórios contábeis estão sendo realizados, e os interessados podem ligar para 3404-4907 ou pelo e-mail: renata.cardoso@facesp.com.br para mais informações.

Vantagens

A Certificação Digital coloca à disposição dos associados da entidade, pagamentos através de cartão de crédito, ou seja, os filiados à ACIL já contam com desconto na compra, sendo que o valor ainda pode ser parcelado

O que é Certificado Digital?

A certificação digital é uma credencial que identifica uma pessoa ou empresa em meios eletrônicos, garantindo a autenticidade e integridade nas transações. Um documento assinado eletronicamente, por meio de certificado digital, tem o mesmo valor que um assinado em papel, garantindo a ele validade jurídica e mais segurança.

Procedimentos para compra

- Fazer a compra no site da ACIL (associados têm desconto): www.acillimeira.com.br, clicar na barra superior à direita em Certificado Digital.
- Agendar a validação presencial através do link que receberá no e-mail cadastrado no momento da compra ou através do telefone 3404-4907 (Obs: somente agendar após o pagamento do boleto, pois sem o mesmo não é possível ser realizada a validação presencial);

em até 3 vezes sem juros nos cartões. Entre os produtos oferecidos estão o e-CPF, e-CNPJ, NFe, CT-e e Conectividade Social.

A vantagem da compra através do cartão é que o agendamento pode ser imediato após a compra, e no boleto somente no dia seguinte, pós a compen-

sação e liberação no sistema.

Desde agosto, o horário de atendimento passou a ser das 8h às 17h, de segunda a sexta-feira, com pausa para o almoço das 12h às 13h30. No mês de novembro, excepcionalmente, às quintas-feiras, não haverá atendimento no posto da ACIL.



Material utilizado na Certificação Digital

Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL

facebook

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho
Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel
cardosotiraentulho@ig.com.br

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

DE OLHO

**Sorvete em prol da ALPA**

A Associação Limeirense de Proteção aos Animais (ALPA) está com a venda de sorvetes em prol de seus projetos.

Cada pote de 2 litros custa R\$ 12,50 e está disponível nos sabores: brigadeiro, tentação, limão, creme, abacaxi com vinho, flocos e napolitano.

Os vales-sorvete estão disponíveis para a venda com as voluntárias da entidade ou nas lojas Amiki e Ótica Peixinho. Ajude!

Espectáculo: “Uma aventura no gelo”

O musical “Uma aventura no gelo” conta a história das irmãs Anna e Elsa, filhas do rei e da rainha de Arendelle. Elsa, a mais velha, nasceu com o poder de congelar as coisas e, aos oito anos, acidentalmente acerta sua irmã com um raio gelado na cabeça. Assustada ela decide se esconder de todos até que consiga aprender a controlar seus poderes. No dia de sua coroação um novo acidente acontece, com Elsa condenando seu reino a um inverno eterno e fugindo em seguida. Agora Anna e Kristoff tem de reencontrar Elsa e trazer o verão de volta a Arendelle.

O espetáculo acontece quarta-feira, dia 12, às 15h e às 20h.

A entrada custa R\$20 (Inteira) e R\$10 (Meia).

Reunião mensal da ABRAZ

Acontece no dia 13 de novembro, às 19h, a reunião mensal de grupo de apoio aos familiares da pessoa com a doença de Alzheimer, promovida pela ABRAZ - Associação Brasileira de Alzheimer, no auditório da Medical.

O tema será “A música auxiliando na Doença de Alzheimer e no seu cuidador”. A entrada é gratuita.

Vestida pra dançar

“Vestida pra Dançar” reafirma a proposta da Limeira Cia de Dança em trabalhar com outras linguagens como a música e as artes visuais. O espetáculo propõe uma integração entre músicos e bailarinos tendo como foco o universo feminino.

O evento acontece no dia 14, sexta-feira, às 20h. A entrada custa R\$10 (Inteira) e R\$5 (Meia).

Rifa em prol da ABRAZ

A ABRAZ está realizando uma rifa para arrecadar verba para a compra de fralda geriátrica para famílias mais carentes da Associação. Quem comprar o número de R\$ 5 do “Kit de Natal” concorrerá a um tender, peru, chester, panetone, champagne, um fardo de coca cola de 2 litros, um fardo de cerveja lata e uma caixa de uva.

O sorteio acontece no dia 6 de dezembro pela Loteria Federal. Mais informações pelo telefone 3033-4520.

Noite de Poesia no Gran

No dia 21 de novembro o Gran Saõ João sediará “Uma Noite de Poesia & Solidariedade”, em prol do Nosso Lar. Haverá o coquetel de lançamento do livro “Um Porto Seguro” da poetisa Edna Cleusa Malaman D’Adonna. Os convites custam R\$35 e incluem um livro que será entregue no dia do evento.

Mais informações e reservas de mesas na secretaria do clube pelo telefone 3702-1293.

Informática

Não consigo ficar sem... meu computador, tablet, celular !

Nossos companheiros indispensáveis e inseparáveis, nossa ligação com o mundo virtual, nada mais nada menos que nossos equipamentos, ou seja, falamos de nosso celular, tablet, notebook, all in one, ultrabook ou qualquer outro tipo de equipamento que não nos separamos mais, em hipótese alguma, nem no trabalho onde precisamos deles para desenvolver projetos, vender, ou seja, lá o que for dependendo do ramo que trabalhamos, mas principalmente no âmbito pessoal, onde usamos para tudo, desde marcar compromissos ou registrar nossos momentos através de fotos e filmes, enfim, nosso equipamento que quando apresenta algum tipo de defeito ou sintoma estranho,

ficamos “DESESPERADOS”.

Boa parte das pessoas se lembra de consertar seu equipamento quando ele quebra ou apresenta alguma anomalia. Quando isto acontece precisa sair correndo atrás de alguém para recolocá-lo em funcionamento. Este é um exemplo típico de uma Manutenção corretiva, quer dizer, onde o conserto é feito depois de constatado algum defeito.

O ideal é que haja manutenção preventiva, ou seja, não apenas quando tiver acontecido realmente um acidente, isto é, algo não previsível. É a mesma coisa que você usar um carro sem fazer as manutenções e ficar “surpreso” quando um belo dia ele te deixa na mão. Assim como o carro, os equipamentos de informática também precisam de

manutenção rotineira, justamente para você não ser pego de surpresa e ter que sair correndo para recolocar o micro ou tablet ou celular em funcionamento.

Com a correria do dia a dia não temos tempo e ficar com o equipamento parado é com certeza sinônimo de perda de dinheiro, vamos agir corretamente ... TER ENTÃO UM TÉCNICO DE INFORMÁTICA DE EXTREMA CONFIANÇA, pois querendo ou não você possui documentos, fotos ou até mesmo informações de acesso gravadas em seu equipamento, que se caírem na mão de alguém de má índole será perigoso e pode te dar muita dor de cabeça.

Daí a necessidade de encontrar uma empresa idônea, escolhendo a dedo um estabeleci-

mento que tenha técnicos de confiança, que seja um local que demonstre responsabilidade, honestidade, sinceridade e principalmente segurança.

Preocupe-se e fique longe dos chamados “técnicos de fundo de quintal” ou “técnicos de fim de semana”, ou vamos mais além, com aquelas frases de algumas pessoas “o meu filho ou meu sobrinho entende tudo de computador, mexe desde pequeno!

Lembre-se: são seus dados, suas fotos e suas informações que estão vulneráveis, portanto o barato pode sair caro!

Previna-se e mantenha seu

equipamento sempre em ordem, procure profissionais gabaritados, obtenha referências e quando escolher a empresa, tente obter o orçamento antecipado e tudo que será realizado em seu equipamento.

Fique sempre atento!



Neusa Rizzo
Diretora
Link Net Soluções

Comdes debate mobilidade, chácaras e Código de Posturas

O Comdes (Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e Social) reuniu-se no dia 30 de outubro, na ACIL, para tratar de temas relacionados à mobilidade urbana, novo fluxo de projetos e aprovação de chácaras de recreio, Código de Postura do município e a metodologia do estudo que será realizado sobre a vocação de Limeira e seu desenvolvimento sustentável. Esta foi a terceira reunião ordinária do Comdes.

A secretária de Mobilidade Urbana, Andréa Soares, expôs informações sobre o uso da bicicleta nas cidades e seus benefícios. Ela explicou as diferenças entre ciclovias, ciclofaixa e ciclorrota e como estas três opções interagem na mobilidade urbana de um município.

Andréa falou também sobre os fatores que influenciam no uso

da bicicleta, como pavimentação das vias, fluxo de veículos, relevo e distâncias percorridas.

Chácaras e processos

O diretor de Obras Particulares da Secretaria de Obras e Urbanismo, Eduardo Marconi, apresentou os resultados obtidos durante as oficinas que foram realizadas com os técnicos da Pasta e os profissionais do setor sobre o fluxo de projetos. Segundo Marconi, após o levantamento iniciaram-se as ações para sanar os problemas apresentados. Com isto, novos procedimentos foram adotados, agilizando os trâmites dos processos.

Empresário e membro do Comdes, Roberto Martins citou como problema o Plano Diretor feito em 2009. "A maioria dos profissionais do setor reclamam. Este documento foi aprovado

como um rolo compressor, sem discussão com a sociedade", afirmou o conselheiro.

Após a apresentação feita por Marconi, a assessora executiva de Obras e Urbanismo, Sílvia Morales, falou sobre a regularização fundiária e o parcelamento irregular de terra na área rural de Limeira. Ela explicou os procedimentos e os prazos para a regularização, bem como a lei complementar e as diretrizes e normas.

Código de postura

O secretário-chefe de Gabinete, Marco Aurélio Magalhães Faria Júnior, apresentou os objetivos do código e sua estrutura. O documento é dividido em oito capítulos e no anexo ele dispõe os valores para limpeza de terreno, construção de calçada e também de muro e alambrado.



Na terceira reunião ordinária do Comdes, Celso Varga explanou sobre a metodologia que será usada na confecção do planejamento estratégico

Nestes casos, se o município não realizar o serviço, a prefeitura poderá fazer e cobrar a ação.

O conselheiro Celso Varga explanou sobre a metodologia que será usada na confecção do

planejamento estratégico e apontou os pontos de atenção que uma consultoria deve indicar, como por exemplo, estudo econômico, social e identificar as vocações do município.

Agenda de Cursos



Controle seu estoque e não perca dinheiro

Data: 12 de novembro - 19h às 21h
Objetivo: Palestra que visa sensibilizar o empreendedor para a importância da administração de estoques como fator de lucro e orientá-lo para o uso de ferramentas e práticas que levam à otimização do manuseio e armazenamento de materiais.
Local: Sicomércio - Rua Boa Morte, 200 - Centro
Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Organize o caixa da sua empresa e não perca dinheiro

Data: 17 de novembro - 19h às 21h
Objetivo: Palestra que visa sensibilizar o empresário sobre a importância de utilizar o fluxo de caixa para a administração dos recursos financeiros nos negócios.
Local: Ciesp Limeira – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro
Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Excelência no atendimento com Rosângela Gallo

Data: 18 de novembro - 19h
Objetivo: Reciclagem de conhecimentos propondo a queda de paradigmas; atualização dos conceitos e procedimentos; motivação objetivando melhores resultados da equipe de vendas; visão com foco no cliente: detectando necessidades e realizando desejos.
Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: R\$60 (sócios) e R\$90 (não sócios)
Público Alvo: Todos
Realização: ACIL
*Evento sujeito a confirmação – mínimo 30 participantes

Oficina Investida no Planejamento

Data: 27 de novembro - 14h às 17h
Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa.
Local: Ciesp Limeira – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro
Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Como a qualidade contribui para seu negócio

Data: 4 de dezembro - 19h às 21h
Objetivo: Orientar o empresário para a importância da qualidade na sobrevivência e crescimento do negócio, bem como sobre a necessidade de implantar práticas para a melhoria da qualidade.
Local: Ciesp Limeira – Rua Joaquim Daniel dos Santos,

Líderes preparados...equipe comprometida com Rosângela Gallo

Data: 25 de novembro - 19h
Objetivo: Trabalhar com e em equipe; Vantagens e desvantagens de um trabalho em equipe; Preparando a liderança para trabalhar com equipes comprometidas; Diferenças entre um líder e um chefe.
Local: ACIL Rua Santa Cruz, 647 – Centro
Inscrições: 3404-4906
Investimento: R\$60 (sócios) e R\$90 (não sócios)
Público Alvo: Todos
Realização: ACIL
*Evento sujeito a confirmação – mínimo 30 participantes

Como vender mais e melhor no Natal

Data: 1 de dezembro - 19h às 21h
Objetivo: Ampliar o conhecimento do participante sobre marketing, com destaque na promoção de vendas, visando crescimento das vendas e do faturamento da empresa.
Local: ACIL Rua Santa Cruz, 647 – Centro
Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

801 – Jd. Senador Vergueiro
Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528
Investimento: Gratuito
Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ
Realização: Sebrae

Novos Sócios da



Parabenizamos as mais novas empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade

Empresa	Endereço	Bairro	Telefone
ANA LUIZA NICOLOSI DA ROCHA	R SENADOR VERGUEIRO, 1258	CENTRO	3703-3035
ANDREA REGINA VENDRAMINI	R DORIVAL PRADELA, 50 BL 11 AP 02	JD OLGA VERONI	3445-4811
AUTO CENTER MELO	R OSWALDO JOÃO HERGERT, 1073	JD SANTA ADÉLIA	3449-9481
B M V APOIO ADMISTRATIVO	R JOSÉ BARROS PENEDO, 34	JD PARQUE AVENIDA	98103-3133
BARTALINI CALÇADOS	R BOA MORTE, 648	CENTRO	3701-1816
BELEZA CAFÉ E CIA	R ALFERES FRANCO, 1159	CENTRO	3702-0671
BELEZARIA	AV CAMPINAS, 1483	VL CIDADE JARDIM	3441-0043
C A 3 CONSULTING	AV JOINVILE - ALAMEDA PAPOULA, 46	JD LARANJEIRAS	3034-5374
CAFÉ BRASIL	R DR TRAJANO, 1276	CENTRO	3444-4196
CLAUDIA HAIR STYLIST	RUA MAESTRO ALTINO QUADROS, 25	VILA SÃO LUIZ	3011-1721
CLÍNICA TERAPÊUTICA RESSURGIR	R ALMIRANTE BARROSO, 45	CIDADE JARDIM	3033-6690
DAL SANTO AUTOCENTER	AV MOGI MIRIM, 838	VL PIZA	3441-2601
DROGARIA TOTAL CENTRO	R SENADOR VERGUEIRO, 750	CENTRO	3441-8969
ELÉTRICA MAIO	AV CÔNEGO MANOEL ALVES, 601	JD SÃO PAULO	3441-4453
G L G A	R BENEDITO KÜHL, 1608	VL CLÁUDIA	3443-5389
KRATO PES PROD DE HIGIENE PESSOAL	AV JOINVILE, 390	JD LARANJEIRAS	3033-2194
L S PRODUÇÕES	R LAURO CAMARGO SILVEIRA, 964 B	PQ RES AEROPORTO	3034-3449
LABORSEG SOLUÇÕES SEG TRABALHO	AV MOGI MIRIM, 857	VL PIZA	3453-0639
LE DI PARFUM	R JULIETA PALLABONA SAVÓI, 420	JD N S FÁTIMA	3451-5158
LUCIANE GODOY IMÓVEIS	R TREZE DE MAIO, 270 SL 13	CENTRO	3703-3350
M A FERREIRA LEITE	R ELOY JOSÉ SOARES, 102	JD STA CECÍLIA	3453-2820
M L D CONSTRUTORA	R SANTA CRUZ, 754 - SL 43	CENTRO	3453-4969
M W COMÉRCIO DE FOLHEADOS	R JOSÉ FABRI, 345 B	PQ RES AEROPORTO	98273-5440
MURBA DOS SANTOS COM ROUPAS	R JOSINO ALVARENGA GUIMARÃES, 262	PQ DAS NAÇÕES	3442-6089
NYPE CAR CENTRO AUTOMOTIVO	R PIAUÍ, 547	VL CLÁUDIA	3444-0552
ON LINE UNIFORMES	R SÃO PAULO, 358	BOA VISTA	3452-5985
P H TRANSPORTE	R PEDRO STRADIOTTO, 309	JD RES GRAMINHA III	3442-8269
PRATA SUL	AV MAL ARTHUR COSTA E SILVA, 1009 SL 02	JD GLÓRIA	3441-1845
QUALIMAK	R EUGÊNIO DE TOLEDO RODOVALHO, 110	JD PORTO REAL II	3441-4278
RASPA DO TACHO	R PROF ADHERBAL DE CASTRO, 165	CHÁCARA SÃO JOSÉ	3443-2564
REDE S Q	AV MARIA BUZOLIN, 411	JD PIRATININGA	3451-4411
SASSAI TECNOLOGIA E VENDAS	R ALMIRANTE BARROSO, 155	CIDADE JARDIM	99230-7806
SHELL LIMEIRA CONVENIÊNCIA	AV CAMPINAS, 930	CIDADE JARDIM	3453-2858
SISTEMA ZELO URBANO SUSTENTABILIDADE	R CONSELHEIRO SARAIVA, 453 SL 26	CENTRO	3444-6474
SONINHA CABELEIREIRA E EQUIPE	R SANTOS DUMONT, 408	CIDADE JARDIM	3443-4384
SORRIA MELHOR ODONTOLOGIA	R TIRADENTES, 327	CENTRO	3701-3010
SUCO PESSATTE	R COM VICENTE LEONE, 25	JD N S FÁTIMA	3441-0468
T K S MOBILE	R TIRADENTES, 1321 LJ 305/306	CENTRO	99114-8497
T R COLCHÕES	AV PIRACICABA, 181	VL SÃO JOÃO	3792-1002
TEIXEIRA MARTINS E PARENTE	R ALFERES FRANCO, 50 SL 05	CENTRO	3441-4141
VESTIGIUS VISTORIAS AUTOMOTIVAS	R SÃO BENEDITO, 524	VL FASCINA	3441-2411
VIKA PRESENTES	R SANTA CRUZ, 1045	CENTRO	3704-0180
YASMIM MODAS	AV DR LAURO CORREA DA SILVA, 5729	JD DO LAGO	98267-2697

Sejam bem-vindos!

Empreendedorismo

Setor de prestação de serviços traz exemplos de sucesso em Limeira

Quem antigamente acreditava que o sucesso empreendedor estava no comércio ou na indústria, de alguns anos pra cá, percebeu como o setor de prestação de serviços se despontou e cresceu no mercado brasileiro, afinal, no país a cada dia que passa surge uma nova necessidade do consumidor, que adora uma novidade que o auxilie em seu conturbado e acelerado cotidiano.

Um exemplo de oportunismo que deu certo é Cláudio Carlos Moreira, proprietário da CCM Instalações Elétricas, empresa que dá todo o suporte em instalações elétricas em geral. “Trabalho com isso desde 2001, mas somente há três anos me formalizei como micro empreendedor”. Ele ainda conta que após ficar sócio da ACIL teve a oportunidade de participar de um curso de sete dias promovido pelo Sebrae que foi um divisor de águas para sua gestão a frente dos negócios. “Foi muito benéfico, aprendi muitas coisas, detalhes que, ao contrário do que pensamos, fazem muita diferença”, afirma Cláudio, que ressalta a importância da capacitação para atuar com excelência na área de serviços. “Às

vezes pecamos em algo que pode desestruturar a empresa, então o preparo, em todas as áreas, é essencial”.

O prestador de serviços atua ao lado do filho, sendo que ambos buscam se aperfeiçoar para se manterem atualizados, pois o mercado está cada vez mais exigente. “Para se destacar no ramo um dos requisitos é a qualidade do atendimento, além do primor do serviço prestado, temos que prezar por isso para conseguirmos nos consolidar”.

A CCM faz parte de um grupo de empresas que se beneficiaram do “boom” da construção civil, principalmente em 2011 e 2012, “houve crescimento da demanda ao longo dos anos, tanto pela falta de profissionais qualificados quanto pelo crescimento do setor civil”, confirma o empresário que trabalha até aos domingos quando necessário, “é uma área bem promissora, eu acabei optando por isso e fico feliz que tenha dado certo, afinal a construção está a todo vapor então, sempre estarão precisando de profissionais como nós”.

Quem também se beneficia do setor civil é a Casa do Construtor, que de uma forma diferen-

te, trabalha lado a lado dos prestadores de serviço, seus principais clientes, atuando como locadora de equipamentos, “juridicamente falando trata-se de uma cessão de bens, em que há contrato para prever direitos e deveres de ambas as partes”, explica Célio Cláudio Magalhães, proprietário da franquia de Limeira. “Nosso principal objetivo é estabelecer uma parceria com nossos clientes de forma a facilitar a experiência destes oferecendo equipamentos da melhor qualidade possível para que o construtor se preocupe somente com a obra”.

Segundo Magalhães o setor de locação foi e continua sendo promissor, apesar de atualmente haver mais concorrentes, já que muitos investidores perceberam que este era um mercado interessante e passaram a fazer parte dele. Ele também acredita que a área de serviços e a de locação de equipamentos, onde a Casa do Construtor está inserida, enfrentou as crises tanto quanto o comércio e a indústria, mas em nenhuma delas se depararam com grandes problemas. Este ano, por exemplo, mal visto por praticamente todos os empresários,



Quem também se beneficia do setor civil como locadora de equipamentos é a Casa do Construtor de Limeira, comandada por Célio Magalhães

já trouxe bons frutos para a empresa. “estou otimista. Vejo que a construção civil já está vivendo um momento melhor, como novos condomínios, reformas, obras em geral pela cidade”. Um exemplo do fato é o balanço do mês de outubro na loja que está sendo o melhor período de 2014.

Outra empresa que vem ganhando espaço e se destaca em Limeira, principalmente no mercado de formaturas, é a E10 Eventos. “Hoje somos a única empresa da cidade com profis-

sionais que atuam há mais de 15 anos neste segmento e mantemos o compromisso de atender as necessidades de nossos clientes a fim de transformar seus sonhos em realidade e superar suas expectativas”, afirmam Evandro Moreira e Carla Pizani, dois dos quatro sócios-proprietários da empresa.

Apesar da sensação de investimento certo, quando o assunto é prestação de serviços, Moreira e Carla chamam a atenção daqueles que querem iniciar seu negócio próprio nessa área. “Antes de iniciar um empreendimento é necessário, primeiramente, conhecer melhor como ele funciona, se há demanda, espaço para ser explorado, porque os riscos são cada vez maiores, e, segundo, como eu vou fazer isso, que garantias eu vou ter”. Além disso, eles também ressaltam a necessidade do investimento constante e do planejamento estratégico. “Este setor exige dedicação, comprometimento, excelência na execução dos serviços e transparência. A maioria das empresas bem sucedidas está constantemente em mudanças, atentas as oportunidades e ameaças que o mercado oferece”, completam.



Cláudio Carlos Moreira, da CCM Instalações acredita que além de um excelente atendimento o serviço prestado também deve ter qualidade, “temos que prezar por isso”



Keila Martins, Evandro Moreira e Carla Pizani, proprietários da E10 Eventos, empresa que vem ganhando espaço e se destaca em Limeira, principalmente no mercado de formaturas

Turismo “Berlim inteira é uma nuvem”

Como cidade cosmopolita no centro do continente, criativa e pulsante como nunca, um imã que atrai milhões de visitantes, como metrópole de um país aberto, internacional e hospitaleiro, Berlim representa hoje uma nova Alemanha que o mundo ainda não conhecia. Alegre, descontraída, às vezes um pouco atrevida, tolerante e de uma leveza relaxante. “Berlim inteira é uma nuvem”: este velho ditado é hoje mais verdadeiro do que nunca.

Metrópole criativa da Europa: do clássico ao extravagante

Regentes e governos passaram, mas Berlim ficou e hoje passa por uma nova, grande era, 20 anos depois da queda do Muro. Capital da criatividade, eldorado para artistas de todo o mundo, cidade da hora, meca da moda, do design e da música – e muito mais. Ainda que as mudanças na cidade fiquem evidentes principalmente na arquitetura, por exemplo, na praça Potsdamer Platz, - um monumento pós-moderno arrojado, que toma conta do espaço -, é o seu clima criativo, seu ímpeto inovador, sua vontade constante de fazer coisas acontecerem que talvez melhor caracterizem a nova Berlim, que sempre foi criativa, fosse na época dos reis da Prússia ou nos “anos dourados” da década de 20. Teatro, dança, literatura, co-

média, música, pintura – todas as formas de arte e a arte em todas as suas formas marcaram a cidade ao longo das décadas e dos séculos.

Um número inacreditável de museus impressionantes, muitos deles no lado leste da cidade, não muito longe do belo bulevar “Unter den Linden”, demonstra as épocas brilhantes da arte e da cultura na cidade. Mas hoje isso fica ainda mais manifesto; a arte está sempre presente. Produzida por mais de 20.000 artistas plásticos, ela pode ser sentida no espaço público, assim como em diversos pátios de fundos nos prédios de bairros procurados, como Kreuzberg ou Prenzlauer Berg, e pode ser vista tanto em galerias descoladas como nas paredes das casas e nos centros culturais alternativos. Mas mesmo fora das formas de arte autônomas, Berlim é um dos centros de arte mais interessantes e vitais do mundo: encontros e feiras de categoria internacional encontram em Berlim seu lugar e seu público. Não importa o que você planeja fazer: nesse destino, você vai conseguir. Isso é válido também porque essa continua sendo uma cidade realmente barata, de certa forma honesta com preços honestos. Você mesmo vai perceber, quando estiver em uma das inúmeras lanchonetes e provar o prato mais popular de Berlim, a famosa salsicha “Currywurst”:

Berlim e os berlinenses são autênticos, diretos e descomplicados. Simplesmente para amar – e voltar sempre.

O outro lado de Berlim: rios, lagos, praias e florestas

Isso também é Berlim: tranquilidade, descanso e puro relaxamento. E isso não só nos parques dos bairros mais centrais, como o Tiergarten ou o Charlottenburger Schlosspark. O maior bosque urbano da Alemanha também é um convite para caminhadas relaxantes pelos seus 29 mil hectares. Os 360 quilômetros de caminhos à beira das margens de 13 lagos e cinco rios na região urbana levam o visitante para um mundo longe da correria e do barulho da metrópole. Os lagos e a paisagem de várzeas em torno são belíssimos paraísos naturais – desde Krumme Lanke e Wannsee, um enorme alargamento do Havel, até o maior dos lagos de Berlim, o Müggelsee no sudeste da cidade.

Principais atrações

Atravessando a história

Nenhum monumento em Berlim é tão conhecido como a Porta de Brandemburgo, construída entre 1789 e 1791 segundo um projeto de C. G. Langhans na Praça Pariser Platz, no centro da cidade. Depois da construção do Muro de Berlim, em 1961, tornou-se impossível transpor a Porta de Brandemburgo durante 28 anos. Símbolo da reunificação, ela representa hoje de forma exemplar o presente e o passado da cidade. Seis colunas dóricas sustentam o monumento, cujas passagens estão sempre abertas agora, apenas para pedestres. A famosa Quadriga, que representa a deusa Vitória sobre uma carruagem puxada por quatro cavalos, foi instalada em 1794.

Tesouro da humanidade

Patrimônio mundial da Unesco “Museumsinsel”, no coração de



FOTOS: DIVULGAÇÃO

No Museumsinsel é possível encontrar tesouros da arte de valor inestimável, reunidos em um dos mais importantes complexos de museus do mundo

Berlim, é um dos pontos que mais atraem turistas na cidade, mas também os próprios berlinenses. Aqui você vai encontrar tesouros da arte de valor inestimável, reunidos em um dos mais importantes complexos de museus do mundo: Altes Museum, Neues Museum, Alte Nationalgalerie, Bode-Museum e Pergamonmuseum levam o visitante para uma viagem fascinante através da arte e da cultura, desde a Mesopotâmia, através do Egito, da Grécia, de Roma, do reino bizantino, do mundo muçulmano até a Idade Média, a Era Moderna e o romantismo do século XIX.

O Museu do Muro no Checkpoint Charlie

Na extremidade norte da Wilhelmstraße, diretamente nas cercanias da Porta de Brandemburgo, o “Monumento aos judeus assassinados na Europa” é um testemunho dos crimes hediondos que tiveram sua origem em Berlim. O projeto do arquiteto nova-iorquino Peter Eisenman distribui 2.711 monolitos sobre uma área de 19 mil metros quadrados. O “local de informação”, situado sob o campo ondulado de monolitos, documenta em uma exposição a perseguição e

o extermínio dos judeus europeus. Um lugar para a tristeza, para a reconciliação e talvez para o perdão, mas não para o esquecimento.

Berlim vista do alto

A torre de televisão de Berlim, “Berliner Fernsehturm”, é a edificação mais alta da Alemanha, com 368 metros. Ela foi construída no centro histórico de Berlim, diretamente ao lado da igreja Marienkirche, próxima à prefeitura “Rotes Rathaus” e ao leste da Praça Alexanderplatz. Suas plataformas a mais de 200 metros de altura oferecem uma vista magnífica da cidade. A torre foi inaugurada em 1969 e dizem que seus arquitetos não foram convidados para a cerimônia. A razão disso teria sido que os líderes da época teriam se irritado com o reflexo em forma de cruz no revestimento, que ficou conhecido como “a vingança do Papa”.



A torre de televisão de Berlim é a edificação mais alta da Alemanha



Cristiana Posati
Diretora Comercial
Dauras Turismo